

Protocol digitale externe communicatie

1. We hebben ervoor gekozen om eigentijds en snel te kunnen communiceren, zodat u zonder moeite en voortdurend op de hoogte kunt zijn van de laatste ontwikkelingen. Hiervoor gebruiken we een selectie van actuele digitale media die aansluit bij de media die onze ouders veelal al gebruiken. Als de maatschappelijke omgeving hierom vraagt, kan het dus noodzakelijk zijn om de digitale mediaselectie aan te passen, dit naar oordeel van Yes! Kinderopvang. Wij vinden het belangrijk om bij de voor ouders bekende digitale media aan te sluiten.
2. De waarden en normen die in het dagelijks leven gebruikelijk zijn, hanteren we ook voor de digitale (sociale) media-uitingen. Respect voor elkaar en voor elkaars mening vinden we van groot belang.
3. Wij waarborgen de privacy van de kinderen; we publiceren geen achternamen en overige privacygevoelige gegevens.
4. In onze communicatie-uitingen gebruiken we tekst- en beeldmateriaal dat we veelal zelf produceren, of dat in opdracht van Yes! Kinderopvang wordt geproduceerd.
5. We staan open voor reacties en zullen daarop on- of offline reageren voor zover nodig en gewenst. Dit naar het oordeel van de beheerder.
6. De locatiemanager is verantwoordelijk voor de het beheer van de locatiegebonden digitale media. De organisatiebrede digitale media valt onder de verantwoordelijkheid van de afdeling Marketing & Communicatie. Het beheer vindt plaats op regelmatige basis, maar niet per definitie dagelijks. Dringende vragen of opmerkingen kunt u per e-mail sturen naar de klantenservice.
7. We behouden ons het recht voor om ongepaste reacties te verwijderen. Ongepast is bijvoorbeeld –maar niet uitsluitend- ongewenst taalgebruik.
8. Het selecteren van te publiceren beeldmateriaal is een zorgvuldig proces, omdat wij voor zover dit binnen onze mogelijkheden ligt, de veiligheid van de kinderen willen borgen. Daarom hebben wij hierover afspraken met elkaar gemaakt.
 - a. Ons uitgangspunt is ‘goede smaak’; we publiceren geen aanstootgevend beeldmateriaal of beeldmateriaal dat naar onze mening op deze wijze geïnterpreteerd zou kunnen worden.
 - b. Ouders geven bij inschrijving schriftelijk toestemming voor het gebruik van beeldmateriaal waar hun kind opstaat. Tijdens het intakegesprek worden zij hierover nogmaals geïnformeerd. Zij kunnen te allen tijde deze toestemming intrekken door een e-mail te sturen naar de klantenservice of te melden op de groep. Nadat wij de intrekking hebben verwerkt, publiceren wij geen nieuw beeldmateriaal meer waar dit kind zichtbaar opstaat. Dit geldt voor alle (sociale media) uitingen. Gedrukte uitingen worden gewijzigd bij herdruk.
 - c. Bij locatiegebonden mediabeheer sluit de beheerder zoveel mogelijk aan bij de behoefte op een locatie; op sommige locaties is bijvoorbeeld meer vraag naar portretfoto’s, waarbij het met name om de emoties van een kind gaat, terwijl op een andere locatie meer behoefte is aan fotoframes. Dit naar het oordeel van de beheerder.
 - d. De afdeling Marketing & Communicatie beheert het foto- en filmarchief van Yes! Kinderopvang. Van mobiele apparaten op de locaties wordt het beeldmateriaal verwijderd na publicatie.



9. Actieve externe digitale media:

a. Website en ouderportal 'Mijn opvang'

De website is openbaar en toegankelijk voor iedereen. De website biedt een schat aan informatie over de werkwijze, organisatie, voorwaarden, mogelijkheden en prijzen. Beeldmateriaal (statisch en bewegend) ondersteunt de boodschap en geeft de bezoeker meer informatie over de locaties en mogelijkheden. 'Mijn opvang' is alleen toegankelijk voor klanten van Yes! Kinderopvang en biedt toegang tot onder andere facturen en jaaropgaven. De website heeft een koppeling met de sociale mediakanalen; de website verwijst naar de sociale mediakanalen die in gebruik zijn en webpagina's kunnen direct gedeeld worden.

b. Facebook organisatiepagina en locatiepagina's

De locatiepagina's en organisatiepagina zijn zogenaamde bedrijfspagina's. Dit betekent dat de pagina's openbaar zijn. Iedereen kan de pagina's bekijken en iedereen kan de pagina's 'liken'. Met beeldmateriaal laten we de activiteiten van de kinderen zien. We geven de voorkeur aan het publiceren van groepen kinderen. Individuele kinderen plaatsen we bij voorkeur niet in zijn geheel op Facebook; ook kwetsbare posities en blote buiken proberen we te vermijden.

c. Twitter

Iedereen kan het twitteraccount van Yes! Kinderopvang volgen. Onderwerpen waarover Yes! twittert kunnen aanvullend zijn aan of overeenkomen met Facebookonderwerpen. Bij overeenkomende onderwerpen zal ook het beeldmateriaal zoveel mogelijk overeenkomen.

d. Youtube

Het Youtubekanaal van Yes! Kinderopvang is openbaar; de filmpjes zijn toegankelijk voor iedereen en publiceren we tevens op onze openbare website.

